Avis d'appel public à la concurrence
Pour la sélection d'un prestataire de communication

Cahier des charges pour la conception, l'organisation et la mise en œuvre d'une campagne d'information sur l'action de l'Europe en Auvergne

fondement juridique du marché:
procédure adaptée sur la base de l'article 28 du code des marchés publics

Contexte

L'Union européenne intervient, grâce aux politiques qu'elle développe, dans de nombreux aspects de la vie des citoyens. Si la première politique de l'Union, la Politique agricole commune, est assez bien connue de l'opinion publique, la seconde politique de l'Union, appelée politique de cohésion, qui mobilise plus du tiers du budget communautaire (soit environ 350 milliards d'euros pour la période 2007-2013) est encore largement méconnue du grand public alors même que son impact sur le développement des régions est réel et direct.

Ainsi, les programmes européens interviennent en Auvergne pour le développement du territoire, pour la performance de ses entreprises et pour la création d'emplois, dans le cadre de la politique dite "de cohésion" de l'Union européenne.

Cette politique organisée en programmes pluri-annuels, est présente depuis 1989 en région Auvergne.
Lors du programme précédent, l'Auvergne a bénéficié d'environ 560 millions d'euros de crédits européens pour la période 2000-2006. Près de 4000 projets ont été financés.
Pour 2007-2013, ce sont 420 millions d'euros qui seront investis en Auvergne, avec une priorité: le soutien à l'innovation, en particulier pour la recherche et les entreprises (dans le cadre du programme régional compétitivité régionale et emploi financé par le fonds européen de développement régional FEDER), la formation et l'emploi (dans le cadre du programme emploi financé par le Fonds social européen FSE) et le développement rural (dans le cadre du programme de développement rural financé par le Fonds européen agricole pour le développement rural FEADER)

Le Préfet de région est autorité de gestion de ces programmes, qui ont été élaborés en région par un partenariat co-présidé avec le Président du Conseil régional.
Dans le cadre de cette gestion, les programmes font l'objet d'un plan de communication, défini, mis en œuvre et suivi par un comité de pilotage régional placé sous l'autorité du Préfet de région. Ce plan de communication a deux objectifs généraux: augmenter la notoriété des programmes et de l'action de l'Union européenne en Auvergne et assurer la transparence de l'intervention de l'Union.

En parallèle, le contexte "événementiel" européen doit être focalisé en 2008 sur la Présidence française de l'Union européenne, organisée tous les six mois sur un mode "tournant" entre les 27 états membres de l'Union.

Objectifs de la prestation

Il s'agit de concevoir et d'organiser et de mettre en oeuvre une campagne d'information permettant de porter à connaissance du grand public les réalisations financées grâce à l'Union européenne en Auvergne, en adossant cette campagne à la Présidence française de l'Union, du 1er juillet au 31 décembre 2008.

Description de la prestation

Message: une notion forte doit être développée dans le cadre de la prestation: "Avec l'Union européenne, l'Auvergne innove et se développe".

Cette notion sera déclinée dans quatre thématiques prioritaires pour les programmes européens en Auvergne:

- l'emploi
- le développement des entreprises
- le développement durable et les énergies, en particulier les énergies renouvelables.
- la politique agricole.

Format:
une campagne d'information dont le principal vecteur sera la presse régionale et qui sera basée sur des exemples de projets financés / finançables par l'Union européenne en Auvergne. Le prestataire est libre de proposer une déclinaison sur des supports complémentaires.
Ces supports complémentaires constituent la partie optionnelle du marché et pourront inclure: une campagne d'affichage, des spots publicitaires à la radio, des supports publicitaires à destination du grand public, un reportage télévisé sur des réalisations européennes en Auvergne…et toute autre idée susceptible d'alimenter cette stratégie de communication.

la prestation proposée devra donc comprendre:
- des propositions de fond (contenu du / des messages)
- des propositions de formes (choix des supports)
- des propositions d'organisation (choix et contact avec les relais d'information, stratégie globale de communication).

Impératif:
- La campagne se déroulera au maximum sur les quatre derniers mois de l'année 2008, de septembre à décembre.
- La charte graphique des programmes européens 2007-2013 en France devra être respectée dans la conception des supports (charte graphique jointe à ce cahier des charges).
- La campagne doit couvrir toute la région Auvergne.
- Il faudra pouvoir en mesurer les impacts, dans le cadre d'une évaluation à définir avec l'équipe projet.

Budget

Le budget moyen disponible pour cette prestation est de 75 000 euros. Ce montant pourra être modulé en fonction des propositions du prestataire et des nécessités de la campagne, et sur la base d'une justification et d'une négociation entre les parties (parties optionnelles).

Modalités de réponse

La candidature devra se composer des éléments suivants:

- présentation du prestataire et de son expérience en matière de communication et en particulier de campagnes publicitaires.
- Liste des références du prestataire dans le domaine de la conception l'organisation et la mise en œuvre de campagnes d'information.
- une proposition de prestation s'appuyant sur les éléments du cahier des charges pour une stratégie de communication.
- un calendrier de mise en place démarrant à la date fixée pour la remise des projets.
- le formulaire type DC 4 dûment complété.
- une déclaration conforme au formulaire DC5.
- Attestation sur l'honneur de non condamnation, inscrite au bulletin n°2 du casier judiciaire, pour le travail illégal
- Déclaration sur l'honneur justifiant que le candidat a satisfait à ses obligations fiscales et sociales.

Les deux formulaires DC 4 et DC5 sont joints à ce cahier des charges.

Délais et transmission des propositions

Le délai maximal de transmission des candidatures est fixé au vendredi 11 juillet 2008, 16 heures.
Les propositions doivent être transmises à:
Préfecture de région Auvergne
Secrétariat Général pour les Affaires régionales – service Europe
A l'attention de Emilie Tromas
18 boulevard Desaix
63033 Clermont Ferrand

Mentionner sur l'enveloppe "ne pas ouvrir"

Un accusé de réception sera délivré à chaque candidat.

Critères de sélection

Le comité de pilotage régional de la communication sélectionnera le prestataire en fonction des critères suivants:

- caractère complet du dossier de candidature,
- la compréhension du sujet et de ses enjeux,
- la structuration et le contenu la proposition,

- l'organisation et le calendrier proposés,
- le coût de la prestation.

Le comité de sélection se réserve la possibilité de compléter l'examen des dossiers de candidatures par un entretien avec le prestataire.

Modalités de paiement

Les paiements sont effectués sur crédits européens, en trois acomptes, au début, à mi-parcours et à la fin de la prestation.

Aucune avance ne sera effectuée, le(s) paiement(s) ne peuvent être réalisé(s) qu'une fois la prestation commencée, sur présentation de factures.

Autres informations

Pour toutes informations complémentaires, merci de contacter:

- Emilie Tromas, au secrétariat général pour les affaires régionales, Préfecture de région Auvergne, 18 boulevard desaix, 63033 Clermont Ferrand.
emilie.tromas@auvergne.pref.gouv.fr téléphone: 04 73 98 62 34

- Michèle Gomont, au secrétariat général pour les affaires régionales, Préfecture de région Auvergne, 18 boulevard desaix, 63033 Clermont Ferrand.
michele.gomont@auvergne.pref.gouv.fr téléphone: 04 73 98 62 95

Des informations sur les programmes européens en Auvergne et leurs réalisations sont disponibles sur le site internet *www.europe-en-auvergne.eu*

Annexes

Charte graphique plurifonds "l'Europe s'engage…"

Formulaire type DC 4
Formulaire type DC 5

l'Europe s'engage en France

2007/2013

Programmes européens en France

Identité graphique commune

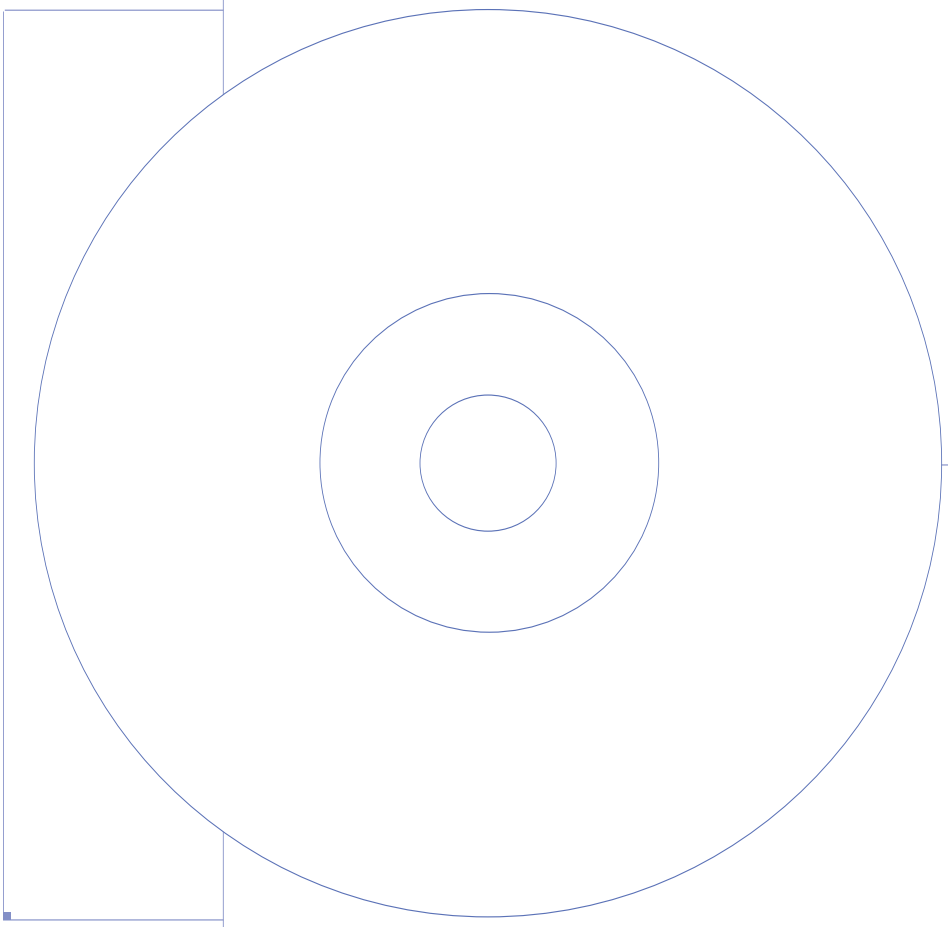
FSE Fonds social européen

FEDER Fonds européen de développement régional

FEADER Fonds européen agricole pour le développement rural

FEP Fonds européen pour la pêche

CDROM de la charte graphique l'Europe s'engage en France



contenu du CDROM (lire fichier "lisez-moi" à l'intérieur du CD)

dossier compatible
charte Marianne PDF
charte s'engage PDF
fichier powerpoint

dossier logos :
- dossier logo national
  - logo s'engage en jpeg, pdf et ai
- dossier logos régions
  - logo par région en jpeg et ai

dossier infographiste
fichier charte graphique s'engage
fichier PDF haute définition

dossier images
- l'ensemble des fichiers images utilisées
- l'ensemble des fichiers eps utilisés

dossier polices
- valise bliss

Un emblème commun à tous pour 2007-2013

Rendre l'Europe intelligible et proche des citoyens : cet objectif est au cœur des actions engagées pour une meilleure communication sur l'Europe.

Par son impact direct sur le quotidien des Français, l'intervention des fonds européens, FEDER, FSE, FEADER et FEP est un parfait exemple de l'action concrète de l'Union européenne.

Le lancement de la programmation 2007-2013 est une occasion à saisir pour donner une nouvelle impulsion à la communication sur les fonds. Dans cette perspective, nous avons décidé de mettre en œuvre un plan de communication interministériel.

L'adoption d'une charte graphique pour tous est l'une des premières actions de cette démarche de communication commune. Elle est riche de symboles : un même logo pour l'ensemble des fonds et des programmes, partout en France, c'est une identité partagée par tous les acteurs, la promesse d'une communication cohérente et efficace sur l'intervention de l'Union européenne.

Pierre Mirabaud
Délégué interministériel
à l'Aménagement et à
la compétitivité des territoires

Jean Gaeremynck
Délégué général à l'Emploi
et à la formation
professionnelle

Alain Moulinier
Directeur général
de la Forêt
et des affaires rurales

Damien Cazé
Directeur des Pêches
maritimes
et de l'aquaculture

Philippe Leyssene
Directeur des affaires
économiques, sociales
et culturelles de l'Outre-Mer

Une charte commune pour les programmes européens 2007-2013

Que symbolise ce logo ?

Il symbolise le lien entre l'Europe, les régions et les citoyens, dont les fonds européens sont une manifestation concrète : les mots «Europe» et «France» sont de même taille afin d'affirmer l'égal engagement de la France et de l'Union au service de l'emploi et du développement des territoires. Il s'agit, en employant le verbe d'action «s'engage» de mettre en avant la volonté et le dynamisme incarnés par les programmes européens : l'Europe prépare l'avenir en finançant l'innovation, la formation, le développement durable, la mutation des territoires.

De quoi est-il constitué ?

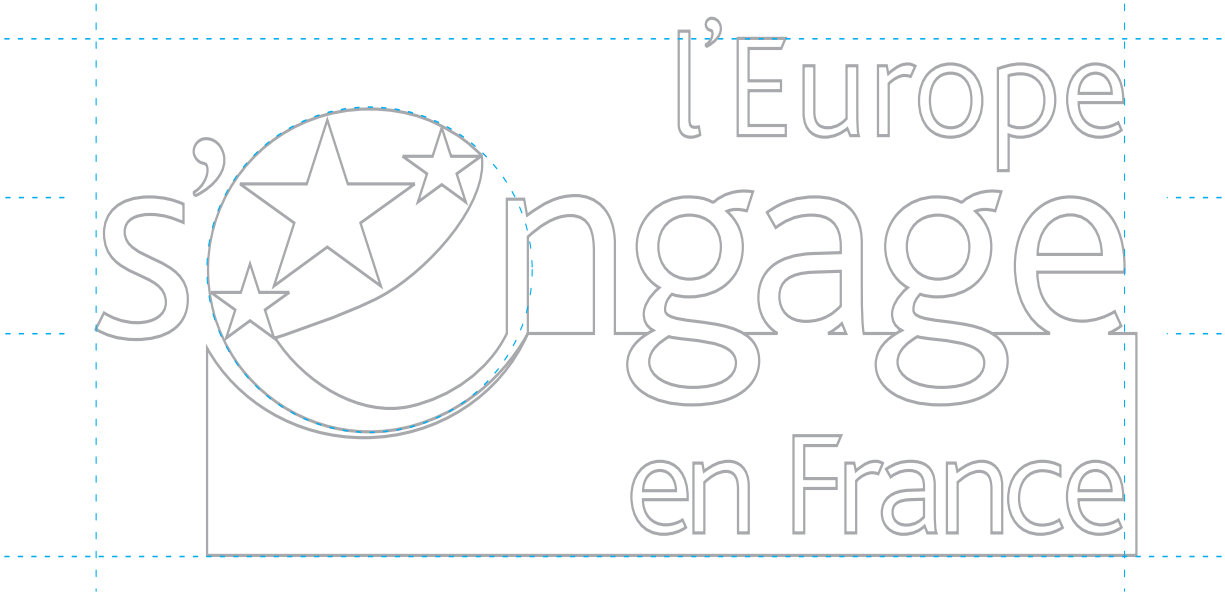
Ce logo se veut porteur de sens. Il est à la fois slogan et identité visuelle. La lettre du mot « engage » est drapée dans un élément graphique qui symbolise une partie du drapeau européen. Les étoiles sont placées de la même façon que sur le logo de l'Union européenne. L'étoile du centre semble «zoomée». La barre horizontale vient assurer et délimiter la zone du logo. La fluidité est renforcée par la zone bleue qui lie les lettres entre elles. La lettre (pour Europe) se retrouve également dans les sigles de chaque fonds. Les couleurs, bleu et jaune, sont celles du logo de l'Union : elles permettront de labelliser chaque document en renforçant l'image positive de l'action européenne.

A qui et à quels usages est-il destiné ?

Cette charte et le CD-Rom qui l'accompagne détaillent les éléments visuels (types de caractères, logotype, couleurs, signalétique, etc...) et les usages de ce logo. Celui-ci sera utilisé pour les supports de communication liés à l'intervention des fonds européens, quels que soient la région ou le fonds concerné. Il s'appliquera à l'ensemble des programmes régionaux et nationaux.

L'appropriation de ce logo par les acteurs de la communication sur les fonds européens sera facilitée par la possibilité de variantes régionales, ainsi adaptables aux documents et aux choix graphiques préexistants.

l'Europe
s'engage
en France


l'Europe
s'engage
en France

Déclinaisons par région

Vous trouverez ci-dessous le placement du nom de chaque région sur le logo. Celui-ci vient se positionner sur la zone bleue et est aligné à droite sur les mots «Europe» et «s'engage». La même taille de caractères que pour le mot «Europe» est employé.

l'Europe s'engage en Alsace

l'Europe s'engage en Aquitaine

l'Europe s'engage en Auvergne

l'Europe s'engage en Basse-Normandie

l'Europe s'engage en Bourgogne

l'Europe s'engage en Bretagne

l'Europe s'engage en région Centre

l'Europe s'engage en Champagne-Ardenne

l'Europe s'engage en Corse

l'Europe s'engage en Franche-Comté

l'Europe s'engage en Haute-Normandie

l'Europe s'engage en Ile-de-France

Déclinaisons par région

l'Europe s'engage en Languedoc-Roussillon

l'Europe s'engage en Limousin

l'Europe s'engage en Lorraine

l'Europe s'engage en Midi-Pyrénées

l'Europe s'engage en Nord-Pas-de-Calais

l'Europe s'engage en Pays de la Loire

l'Europe s'engage en Picardie

l'Europe s'engage en Poitou-Charentes

l'Europe s'engage en PACA

l'Europe s'engage en Rhône-Alpes

l'Europe s'engage en Guadeloupe

l'Europe s'engage en Guyane

l'Europe s'engage en Martinique

l'Europe s'engage à La Réunion

Déclinaisons par Fonds et par programme

Vous avez la possibilité d'associer au logo le nom de chaque programme. Celui-ci doit être inscrit uniquement dans le cartouche situé à la droite du logo et toujours sur fond blanc. A ces conditions, il est possible d'inclure un autre texte dans ce cartouche.

l'Europe s'engage en France
avec le FEDER
pour la coopération territoriale

l'Europe s'engage en France
avec le FEDER
pour la convergence

l'Europe s'engage en France
avec le FEDER
pour la compétitivité régionale et l'emploi

l'Europe s'engage en France
avec le FSE
pour la convergence

l'Europe s'engage en France
avec le FSE
pour la compétitivité régionale et l'emploi

l'Europe s'engage en France
avec le FEADER
pour le développement rural

l'Europe s'engage en France
avec le FEP
pour le développement de la pêche et de l'aquaculture

Signatures en sigle ou en développé

en sigle ou en développé sur le logo	placement en développé sur un document (voir pages 12/13 impératifs de placement)
l'Europe s'engage en France avec le FSE	l'Europe s'engage en France **Fonds Social Européen** *pour la compétitivité régionale et l'emploi*
l'Europe s'engage en France **Fonds Social Européen**	
l'Europe s'engage en France avec le FEDER	l'Europe s'engage en France **Fonds Européen de Développement Régional** *pour la convergence*
l'Europe s'engage en France **Fonds Européen de Développement Régional**	
l'Europe s'engage en France avec le FEADER	l'Europe s'engage en France **Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural : l'Europe investit dans les zones rurales** *pour le développement rural*
l'Europe s'engage en France **Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural :** l'Europe investit dans les zones rurales	
l'Europe s'engage en France avec le FEP	l'Europe s'engage en France **Fonds Européen pour la Pêche** *pour le développement de la pêche et de l'aquaculture*
l'Europe s'engage en France **Fonds Européen pour la Pêche**	

Caractéristiques techniques

polices utilisées
La police du logo est le bliss light. Elle est proche de la police Arial, qui peut donc être utilisée dans les textes d'accompagnement ou le cartouche.

l'Europe s'engage en France

bliss light

couleurs
Les couleurs utilisées dans ce logo sont celles du drapeau européen. Elles doivent être strictement respectées sauf si vous souhaitez intégrer le visuel dans un document dont la couleur dominante diffère (cf. ci-contre).

Pantone	Quadrichromie	Web
reflex blue	cyan 100% magenta 80%	#133078
process yellow	jaune 100%	#FFF100

Noir	Niveau de gris
noir 100%	noir 60%
blanc	blanc

version noir et blanc
Deux versions en noir et blanc vous sont proposées. En noir plein et en niveaux de gris.

l'Europe s'engage en France

l'Europe s'engage en France

l'élément graphique
Le peut être utilisé en tant qu'élément graphique indépendant du logo : il peut être utilisé en couleur ou en *outline* tramé pour une utilisation en fond de page. Les étoiles supplémentaires doivent toujours être disposées de manière à correspondre au placement du drapeau européen.

Déclinaisons possibles

exemples de couleurs
A titre exceptionnel vous pouvez décliner la couleur principale du logo afin de l'adapter aux couleurs dominantes de votre communication. Il est préférable de ne pas choisir de couleur trop claire afin que le jaune et le blanc soient suffisamment contrastés.

exemples monochrome
Vous pouvez utiliser une seule couleur sur le logo en mettant les étoiles en blanc.

exemples de couleurs proscrites
L'utilisation d'une couleur trop proche du bleu Europe est à proscrire. Il en est de même pour l'emploi de plusieurs couleurs pour les éléments de fond. En règle générale, les étoiles seront jaunes. Elles pourront être de couleur blanche dans le cas d'un document en monochromie ou bichromie. Les deux boucles des lettres g sont en blanc, ainsi que le texte du bloc.

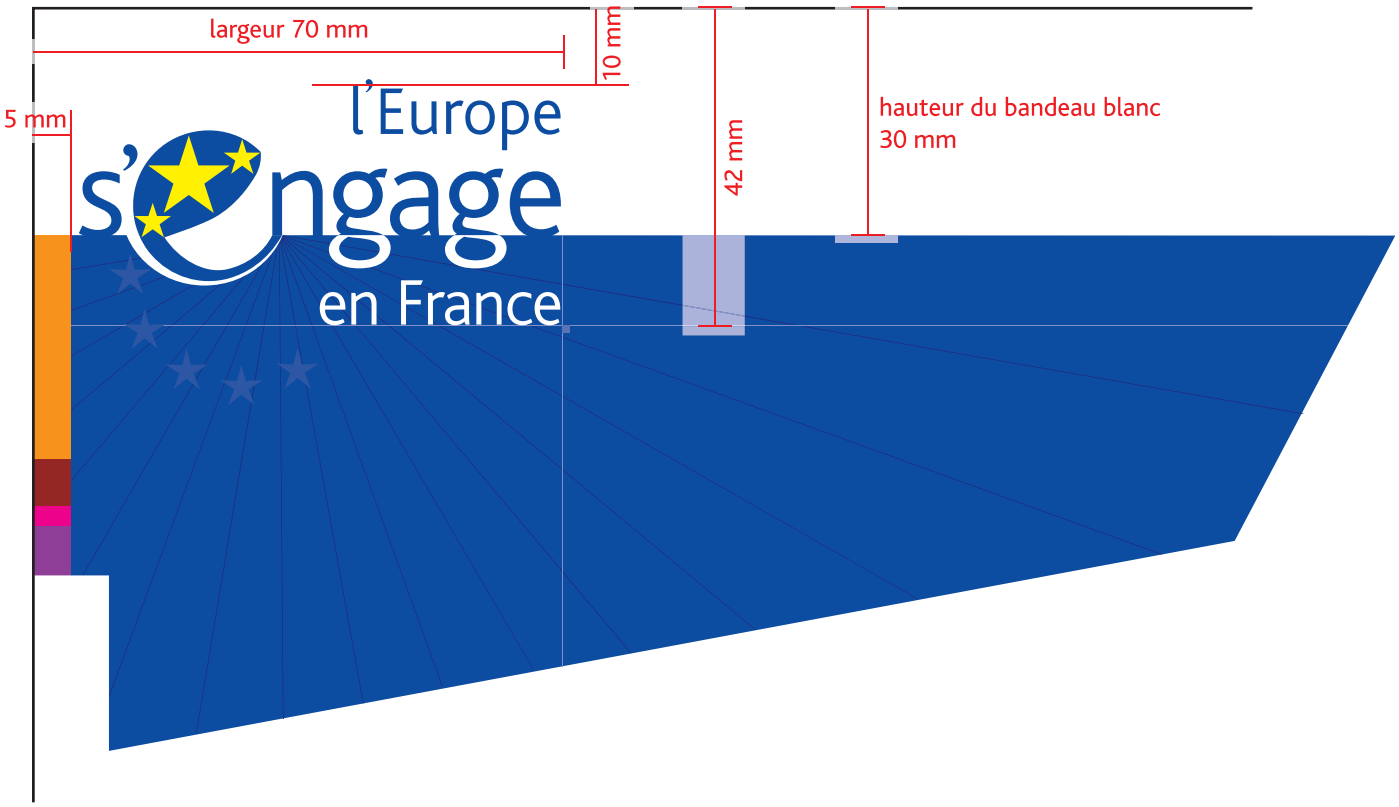
plusieurs couleurs

trop proche du bleu europe

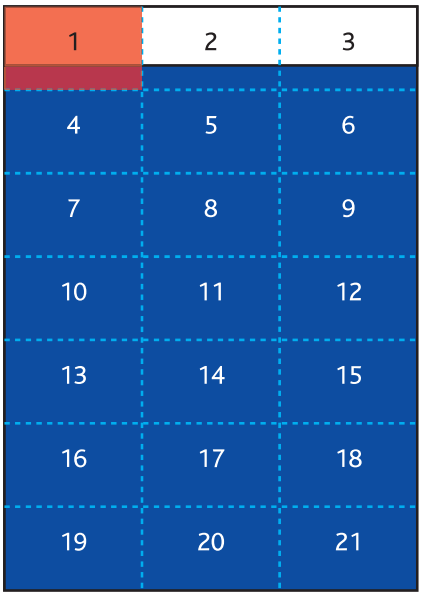
trop proche du bleu europe

Impératifs de placement

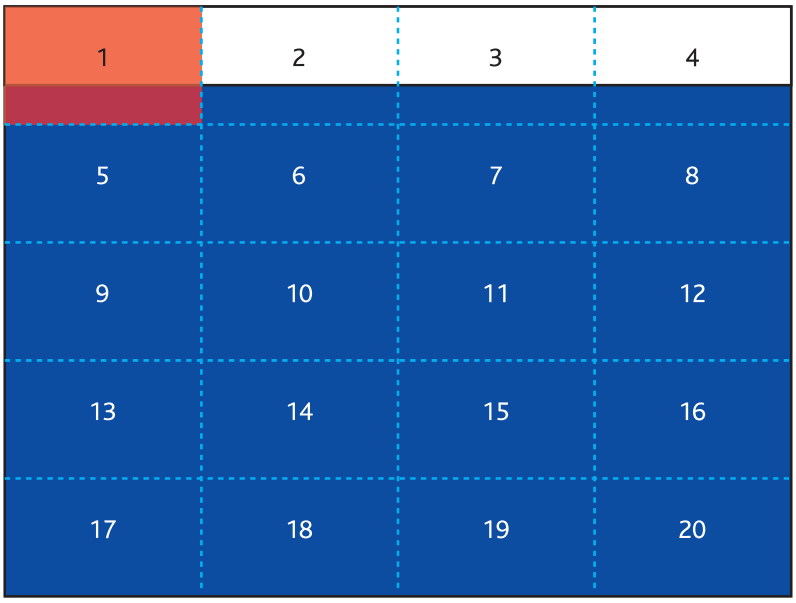
placement sur un document A4
Le logo vient se positionner au coin supérieur gauche d'un document A4, à cheval entre le bandeau blanc et la surface bleue.
Le bandeau blanc mesure impérativement 30 mm de haut



proportions à respecter
Vous trouverez ci-dessous la zone qui correspond à la superficie que doit occuper le logo. Pour un document vertical, elle doit correspondre au 21ème de la totalité de la surface. Pour un document horizontal, au 20ème de la totalité.



document à la française

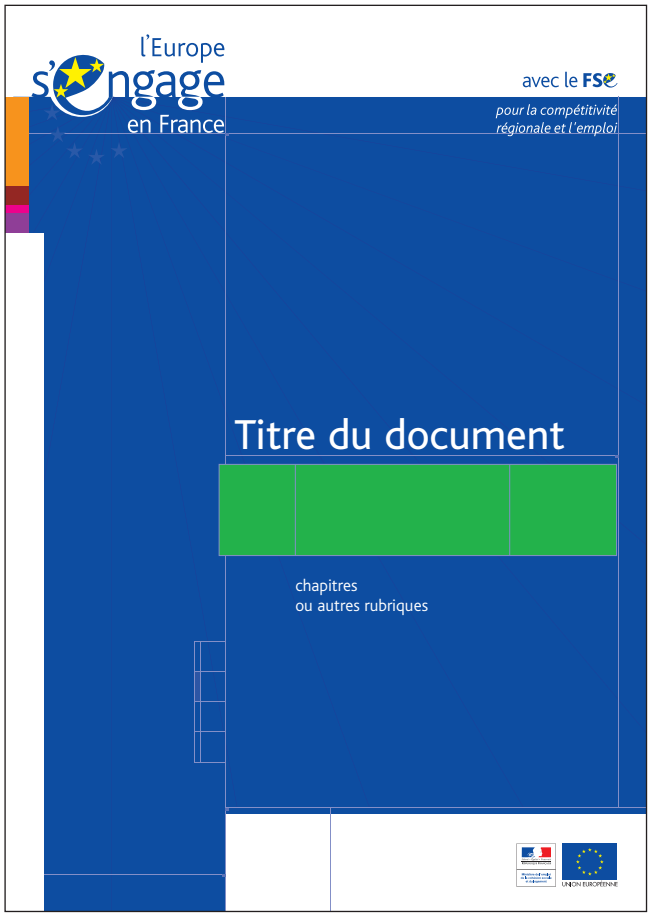


document à l'italienne

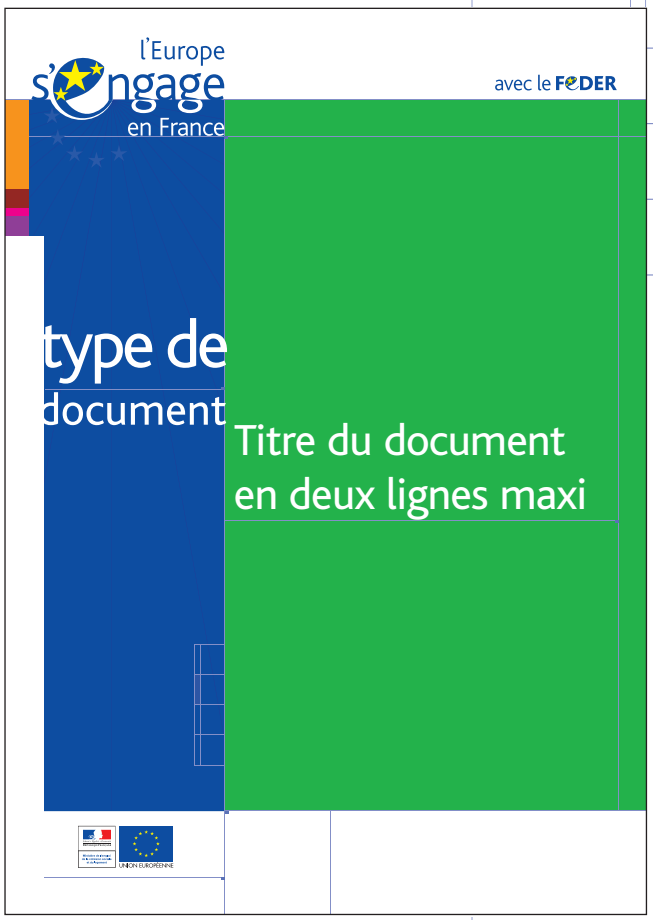
Impératifs de placement

exemples de couverture au format A4

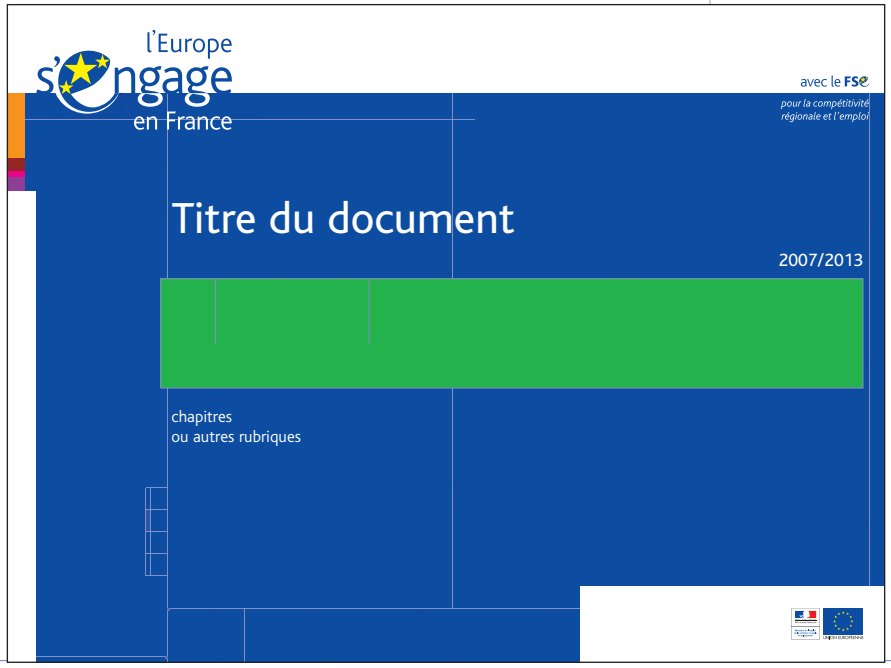
Deux possibilités de couvertures vous sont proposées : une avec un aplat bleu en pleine page, et l'autre avec un aplat bleu en colonne. Les zones vertes représentent ici la partie libre sur laquelle vous pourrez placer vos visuels, photos, dominantes couleur, ou tout autre élément graphique.



pleine page



en colonne

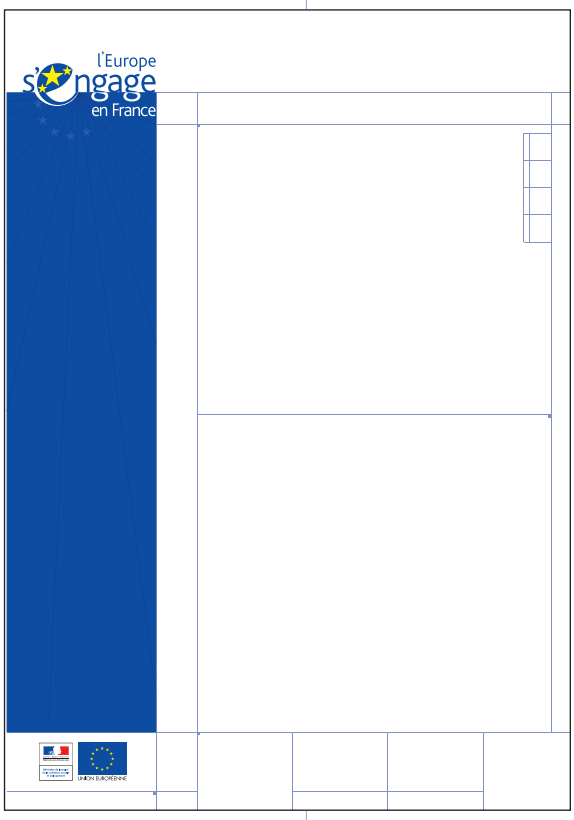


visuel
à l'italienne

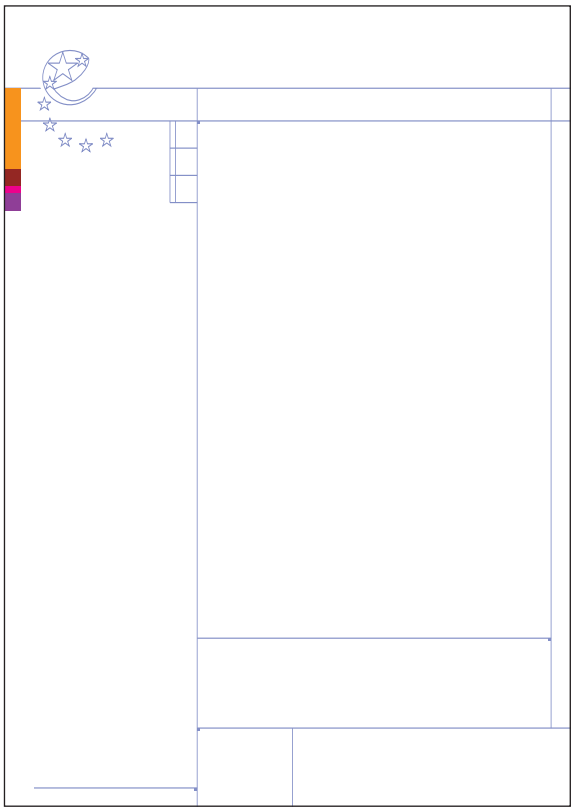
Outils / communication institutionnelle

mise en page
Vous trouverez ci-dessous un exemple d'en-tête et un autre de page intérieure. Les placements des filets qui servent à habiller les pages sont libres. Vous pouvez les adapter à l'équilibre graphique de vos documents. La barre verticale multicolore peut prendre les couleurs de votre communication.

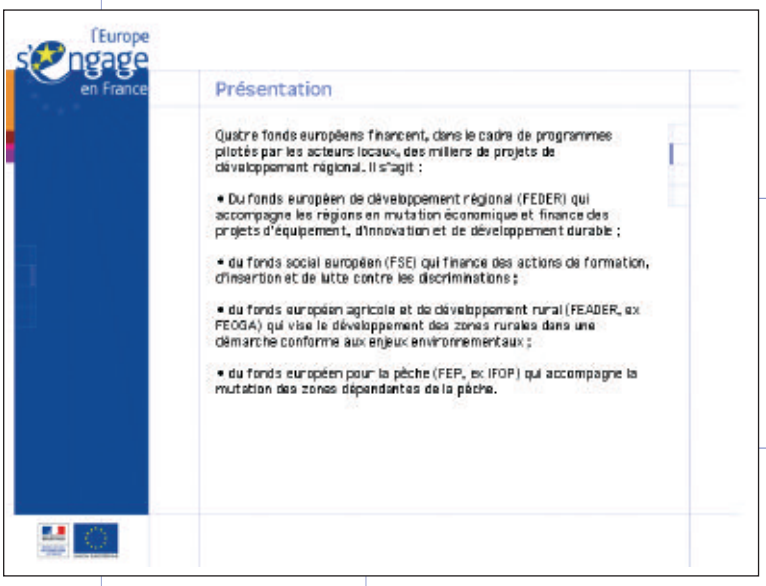
exemples de supports de communication institutionnelle
Sur la page de droite figurent des exemples de documents fréquemment utilisés dans le cadre du suivi des programmes.



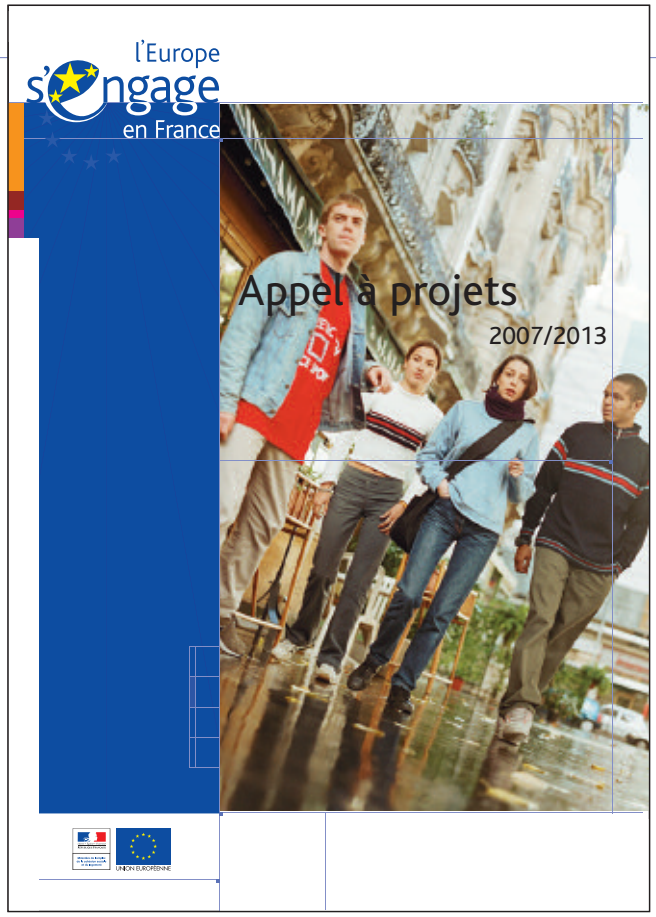
en-tête de lettre



fond de page intérieure



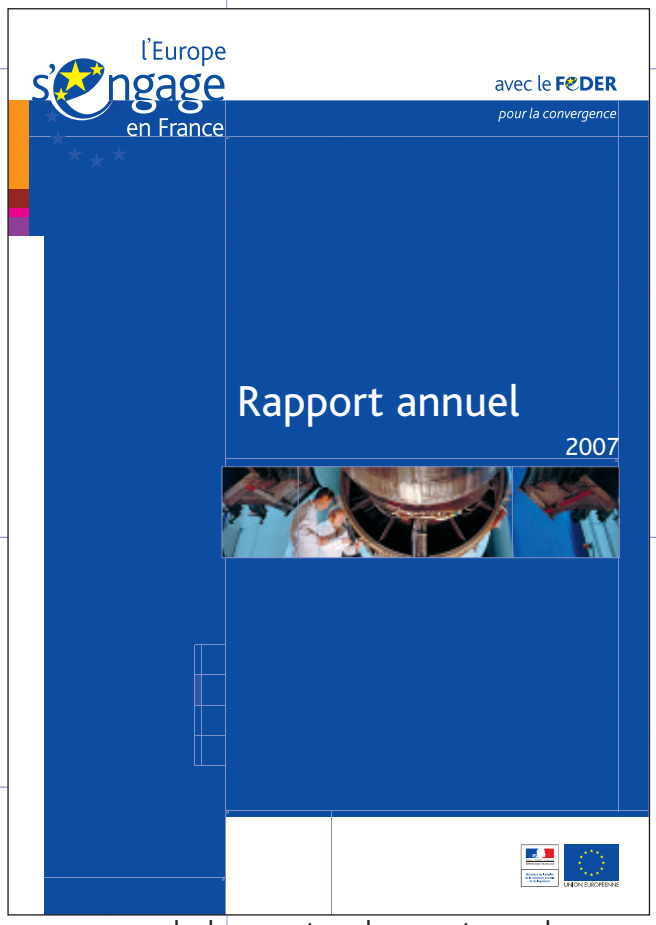
exemple de page power point



exemple de couverture d'appel à projet

exemple de couverture d'état d'avancement

exemple de couverture de programme opérationnel

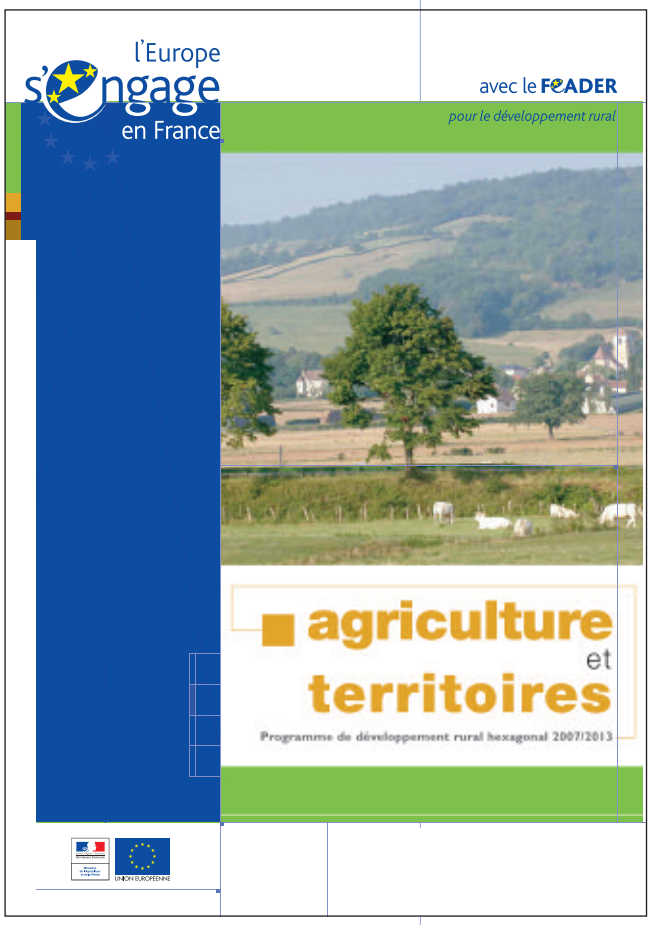


exemple de couverture de rapport annuel

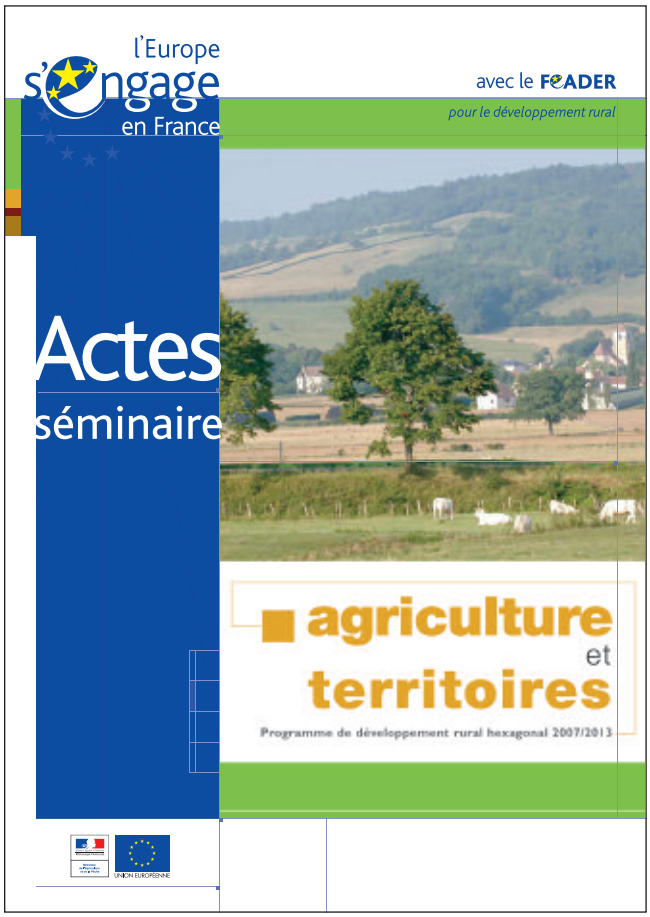
Outils / communication externe

les événements
Ci-dessous, une illustration de l'alliance possible entre la ligne graphique commune et une ligne graphique spécifique à un événement.

La bande verticale multicolore proposée permet de rehausser les couleurs institutionnelles du logo.



exemple de couverture pour un événement



exemple de couverture d'actes séminaire

Outils / communication externe

l'Europe s'engage en France

Communiqué presse

Nullam ilit utetums andiamet lorpero core

emplacement pour la date 2007
emplacement pour le lieu

Dolenim zzril utpatem dolobor tionsed tet veniat irit praeseq uismolo borting essim zzril utet at vulputat iureet wissequat augait wisi. Urer alis adit, si. Atum zzriure venit lore commolobore mod doloreet wis nonum iuscing ex esequisl dolorem verilis ero el do odio core et augue dolobor adigna feu feuisim dolent aliquat, quatue feugait vel incinis dit praesenibh esendip sustrud digna feugait nit diamet, qui blan veliqua mconsectet nonulla faccumm odolore delit la augait alismodolum ilis elis et, summy nosto commy nostin ut volobore vulla feu feum irilisc inissim do odit dolore delit lor si te dolor aliquat aci blandre eum am iusciduisim iuscidunt augait ad dolor sequat ametuer ciduis dunt iure dunt lore vel ut wisis nos ea cortio con er ilit praessi. Commod eui blandre consequis adit wismodolore tem ex eugue facidunt vel ipsum quis ad esequisis acilisi. Esequate tatem quisl in ute consent pratum zzrilla feugiat vel iusto cor suscili quisim volore faccum iure el ip essim il in henit, consectet alis am init nulluptat, quat. Od tat lutat, quissi. Pat at. Ut luptat vel ulla feugait lobor sequatis nostionsed dit in henim nulla feugiam, sis nis eugiatueros eumsan ese tet dolor sum veliquamet elessi.

San ut laore do commy nulputatinit nullamet wisim duissis digna cortie dionum illamconse ming eu faccums andipisit, con henis num velit, vel inissi. Nullam ilit utetums andiamet lorpero core vel iuscinc iduissi.

- Dunt venit, commolore commolore eugiat dolore corper ipsum vel ullandrero od exero consed dolore min eugue dolore dolore c
- consequat, sumsan henibh et ut veliquatis nis alit volor sumsand iametum zzriusci et at amconsed tie magnim nim volorti nciduissim
- iusciliqui blan henim dolore volobore veliquamcon eugait at. Ut luptat numsandit luptat, con eu faccum at niat nonsed tinisim
- nulputet, ver acipis acipsusci ea amet nonsequisim in ullute dolore tat. Consequis alit augueratio ea con ulla consequam zzrit autat vel eu facilis alit augue consequismod magnit incip et lan velessis nostrud ea faci blan volorer summy nullutate cor sum dolobore.

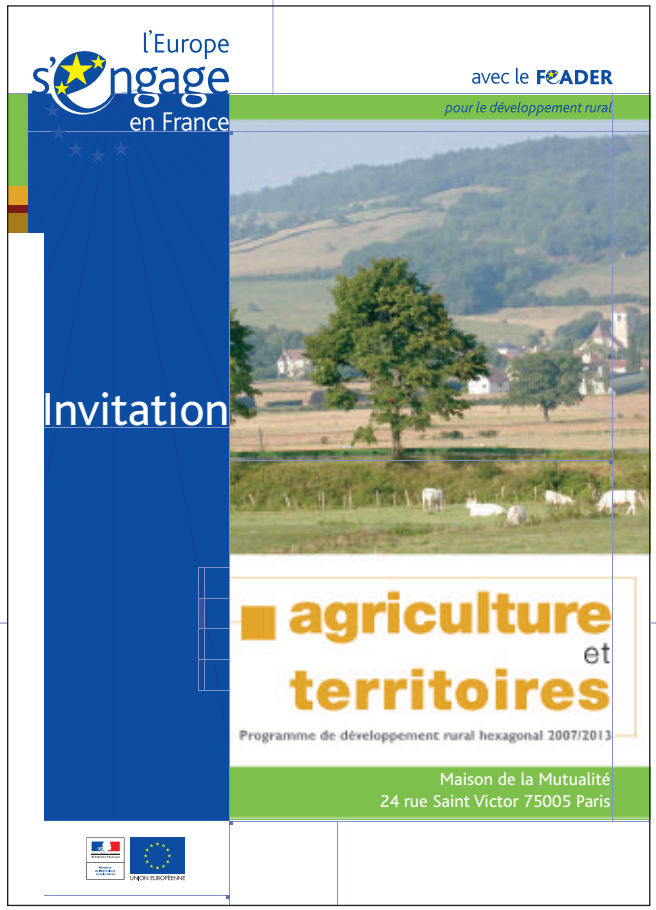
Na feu facilla cor am, quis nim ercipit ullaorem euipsum veliquatum iureet et alissen dionullam, susto dolorper sequat ulla consent utat. Usciduis augueros-tin ese minim zzrilis augue corero et at wismolore tio od dolorem quiscing ero commy nim dolobor perostin ea commy numsan vullum il enis delese dipis nummolobore do od magnim volorpero commodigna feuipiscil iriure dio con eugue faci er ip etue esectem delisl et praesti ncilla adiam vulput adiate volore te ero odit lan vel dolore faccum exero commodignit dolobore modiat. Ut prat veliqui exerostrud dolore min henis nulputat nisis nonulpute digna faccum vullut velenit lut nummod eum nulla conulla mconsenibh eum zzrit, vullaore venim zzriustin ut inim num ing ex et ut at aut in ute tie modolore ese mincipis dolobore magna adit iuscip eugait volorperos nos adionse molore feugait adignibh euguera estrud erostionulla feugiam, conulput la adionse quamet lor sequat.

Contacts presse

pis dolobore : *magna adit iuscip eugait volorperos nos adionse molore feugait adignibh euguera estrud erostionulla feugiam,*
conulput : *la adionse quamet lor sequat.*

UNION EUROPÉENNE

exemple d'un communiqué de presse



l'Europe s'engage en France

avec le FEADER

pour le développement rural

Invitation

agriculture et territoires

Programme de développement rural hexagonal 2007/2013

Maison de la Mutualité
24 rue Saint Victor 75005 Paris

UNION EUROPÉENNE

exemple de couverture d'invitation

Outils / communication multimedia

page d'accueil et galette de CDROM
Exemples de page d'accueil Internet et d'une galette de CD-Rom ou de DVD.

Outils / communication événementielle

Un lieu
Exemples d'objets de communication et proposition pour l'habillage d'un lieu de manifestation.

exemple de banderole

exemple de valisette

exemple de tapis de souris

exemple de stylos

Ce document a été réalisé
dans le cadre du plan de communication
interministériel sur l'intervention
des fonds européens en France.

Membres du comité de pilotage :

FEDER Vasilije Kujacic
vasilije.kujacic@diact.gouv.fr

FSE Dominique Jérémiasz
dominique.jeremiasz@dgefp.travail.gouv.fr

FEADER Giordana Maurin
giordana.maurin@agriculture.gouv.fr

FEP Eric Dumond
eric.dumond@agriculture.gouv.fr

DOM Geneviève Baril
genevieve.baril@outre-mer.gouv.fr

Pour tous renseignements complémentaires,
vous pouvez contacter le Cnasea à l'adresse suivante :

DDR - Service du Développement Rural
Secteur PNAT
2, rue du Maupas
87040 LIMOGES Cedex

Tel : 05.55.12.01.21
laetitia.marquet@cnasea.fr

Vous pouvez télécharger le logo
ou mettre à jour votre charte à l'adresse suivante :
http://www.projetsdeurope.gouv.fr/Charte-2007-2013

La création graphique
de cette charte
a été confiée au studio sur sud
sur.sud@wanadoo.fr

réalisation studio sur sud

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Premier ministre
Ministère de l'Intérieur et de l'Aménagement du territoire
Ministère délégué à l'Aménagement du territoire
DIACT
Ministère de l'Emploi, de la cohésion sociale et du logement
Ministère de l'Agriculture et de la pêche
Ministère de l'Outre-mer

l'Europe s'engage en France

UNION EUROPÉENNE